## SAP





#### 01 IDENTITY

- BRAND STORY
- POSITIONING

### 02 PRODUCT

- PRODUCT CONCEPT
- PRODUCT LINE-UP

### 03 LOOK BOOK

• 22FW LOOK BOOK

### 04 STORE

• OFF LINE

## 05 CONTACT

## **Brand Story**

## Modern Trendy

#### 매일을 편안하게, 매일을 새롭게

현대적인 감성을 소프트한 캐주얼 스타일로 표현하는 고민 없이 시즌을 즐길 수 있는 트랜디한 베이직 상품을 합리적 가격에 제안하는 맨즈 라이프 스타일 브랜드입니다.





## Positioning

#### **TARGET**

스타일과 편안함을 동시에 만족 시키는 트랜디 베이직아이템을 합리적인 가격으로 구매하고 싶어하는 남성고객

Main 35~45

Sub 35~45

#### CONCEPT

현대적인 감성을 지닌 소프트한 캐주얼 상품을 라이프스타일에 맞게 제안하는 트랜드와 클래식을 모두 만족시키는 남성 캐주얼브랜드

#### SIGNITURE ITEM

구김제로 탄성팬츠 시리즈 워셔블 스웨터 시리즈

## **Product Differentiation**

남성고객의 고민을 덜어주는 합리적인 가격의 캐주얼 상품 제안





## SIGNATURE 01

## 구김제로 탄성팬츠

#### 누적판매 1000만장

- · 3가지 라인으로 선보이는 샙의 대표아이템
- · 매 시즌 MD가 직접 연구하여 트랜드와 고객 의견을 반영하여 만드는 팬츠.
- · 합리적인 가격과 편안함을 기본으로 트랜디 한 소재와 차별화된 디테일을 넣어 완벽한 핏으로 선보이는 팬츠.



## 탄성팬츠 LINE-UP



#### 구김제로 탄성팬츠

- · 기본핏
- ·사방스판, 구김없는 소재 베이직컬러 구성으로 착장에 구애 받지 않는 베이직 팬츠 라인
- · 3가지 허리 밴딩

#### 이지케어 탄성치노

- · 기본핏/슬랙스핏
- · 워싱과 스티치로 더 캐주얼한 착장에 어울리는 치노라인
- ·사방스판, 링클프리
- · 2가지 허리밴딩





#### 소프트 탄성데님

- ·테이퍼드 핏
- · 인디고, 컬러가먼트다잉까지 다양한 데남소재를 사용한 라인
- ·라이크라, 발열

## 2 0 2 2 F / W

# COLLECTION

## 2022 LOOK BOOK







## 2022F/W

# OLLECTION

## 2022 LOOK BOOK







## 2 0 2 2 F / W

## 2022 LOOK BOOK

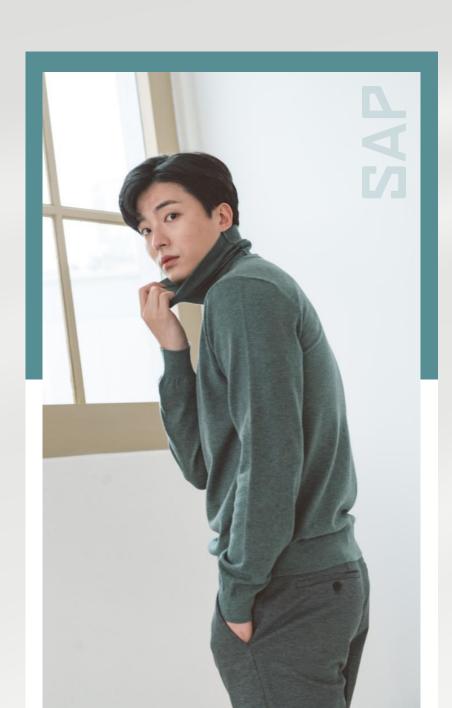






## Store





## Contact

## MD/Directing

SHON\_SEOHEE@eland.co.kr