

anybody





- 01 INTRO
- 02 BRAND STORY
- 03 CONCEPT
- 04 PRODUCT
- 05 ABOUT 편애브라
- 06 LOOK BOOK
- 07 ISSUE
- 08 STORE

INTRO 시장의 변화

이너웨어 시장은 ‘판도변화’가 일어나고 있습니다.

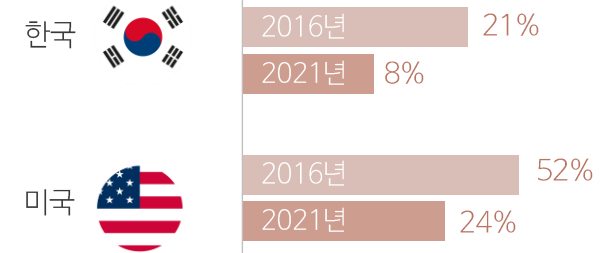
시장 주도하던, 토종 속옷 브랜드들이 매년 크게 역성장하고, 적자 하락하고 있습니다. 이러한 변화는 한국, 중국, 미국 등 동일하게 일어나고 있습니다.

변화의 중심에는 ‘바디 포지티브’가 있습니다.

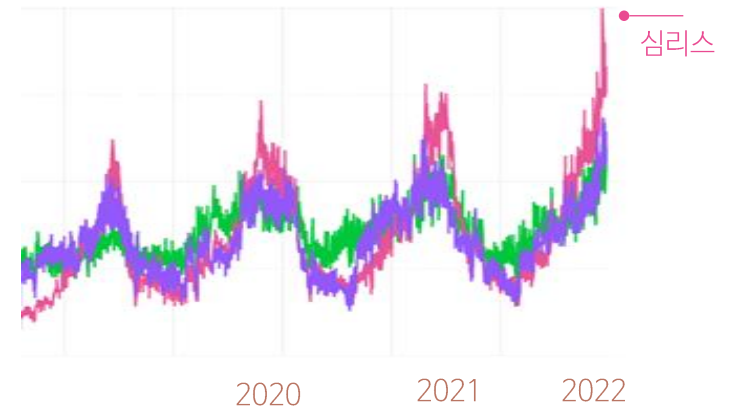
있는 그대로의 자신의 몸을 사랑하자는 ‘바디 포지티브(body positive)’ 트렌드가 확산하면서 ‘편한 속옷’이 여성 속옷의 대세로 자리매김 하고 있습니다.

몸을 보정하고, 이쁘게 보여지는 게 ‘핵심’이었던 기존 브랜드들은 외면 당하고, ‘편한 속옷’을 대표하는 ‘심리스’와 이를 대표하는 브랜드가 급부상 하고 있습니다.

기존 이너웨어 빅3 브랜드 점유율 하락



속옷 연관 검색어 ‘심리스’ 성장 1등



INTRO 왜, 애니바디 인가?

애니바디는 변화에 맞는, 차별화 '특허' 상품과 믿을 수 있는 '자체 기술력'을 갖추고 있습니다.

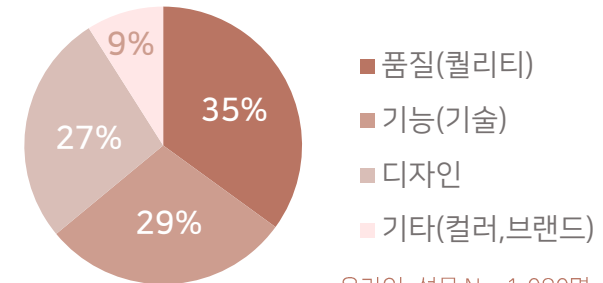
이러한 변화에 따라, 새롭게 등장한 브랜드 많지만 대부분 온라인 중심이거나, 소규모이기 때문에 고객들은 '품질 의심' 하게 됩니다.

그 이유는 '속옷'이기 때문입니다. 고객들이 '속옷' 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 것, '기능' 과 '퀄리티'입니다.

애니바디는 40년 이상 쌓아온 이랜드 자체 소싱 인프라와 기술력으로 신뢰할 수 있는 상품을 만듭니다.

애니바디는 전년 '편애브라'라는 '심리스' 대표 브라를 개발하고 '언더 바스트 절개 패턴'을 개발하여 '특허출원' 하였습니다.

속옷 구매 결정 요소



온라인, 설문 N = 1,080명

애니바디 편애브라 특허출원



INTRO 왜, 애니바디 인가?

시대의 '변화'에 맞는 상품, 기술력을 준비했습니다.
이미, 애니바디를 '고객'이 알고, '채널'에서 원하고 있습니다.

애니바디 자체개발 특허출원 '편애브라'

- 21년 6월 부터 누적 35만장, 44억 매출
22년 마감 100억 돌파 예상
- 지그재그 22년 4월 입점, 랭킹 1위
2개월 만에 누적 댓글 4,000개 돌파
- 빅3 유튜버 '편애브라' 콜라보 선택
(총 59만뷰, 좋아요 9.6K)
- 콜라보 일매출 2억, 편애브라 96% 비중

애니바디 채널별 성과

- 21년 W컨셉 입점
위글위글 콜라보 파자마 랭킹 1위
- 22년 4월 지그재그 입점
5월 2.5억 돌파, 즐겨찾기 1만돌파
- 쿠팡 입점 요청 & 확정
- 무신사 입점 요청 & 논의중

브랜드 소개

내 몸을 사랑하고 건강한 삶을 즐기는
라이프 스타일웨어 브랜드 입니다.

건강한 라이프 스타일을 추구하는 2040을 위해
화려함 보다는 기능에 충실한

편안하고 합리적인 가격의
이너웨어, 라운지웨어와
애슬레저, 패밀리 라인을 제안합니다.

애니바디와 함께
내 몸을 사랑하며
건강한 삶을 즐겨 보세요.

LOVE MYSELF



anybody

A woman with long, curly dark hair is shown in profile, facing right. She is wearing a light blue, form-fitting, seamless bra and matching high-waisted briefs. Her right arm is raised, and her head is tilted back. The background is a solid, soft pink color. The brand name 'anybody' is written in a lowercase, sans-serif font in the upper right corner of the image.

anybody

CONCEPT

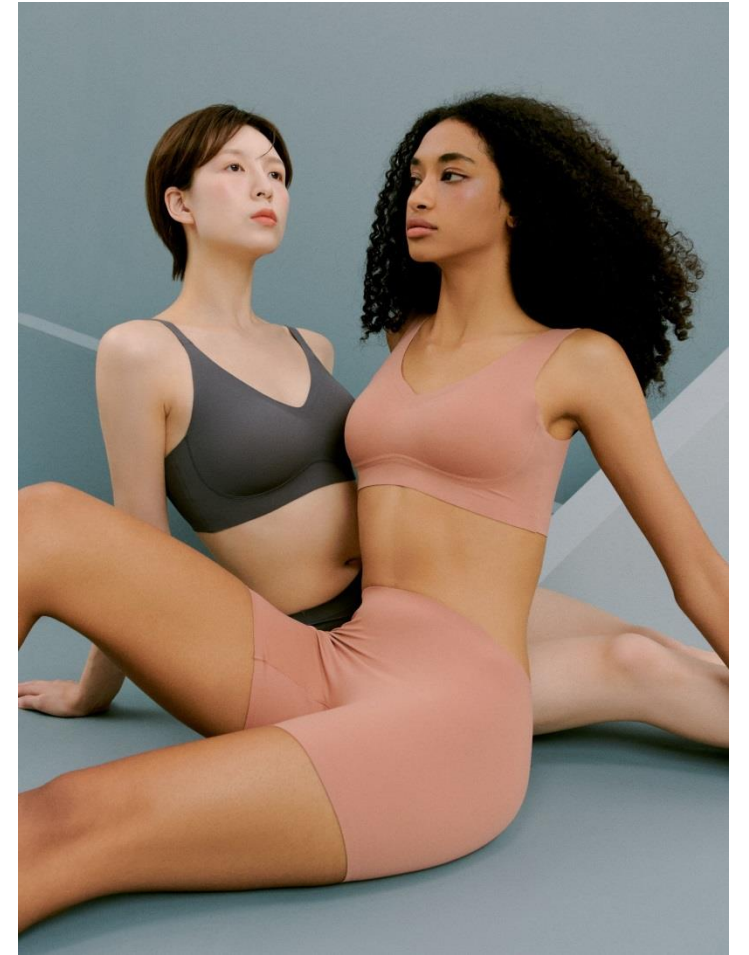
애니바디는 국내 최초
‘라이프 스타일샵’을 제안 합니다.

나의 일상과 가장 가깝고 필요한
아이템과 룩을 선보입니다.

유명 브랜드를 10년 이상
이끌어온 베테랑 MD와 이랜드가
가진 소싱 인프라와 기술력이 만나

신뢰할 수 있는 상품을
합리적인 가격으로 제안합니다.

CONCEPT



PRODUCT

애니바디는 맞춤형 '라이프 스타일샵'을 만듭니다.
편안하고 합리적인 가격의 란제리, 라운지와 애슬레저, 패밀리 라인을 제안합니다.

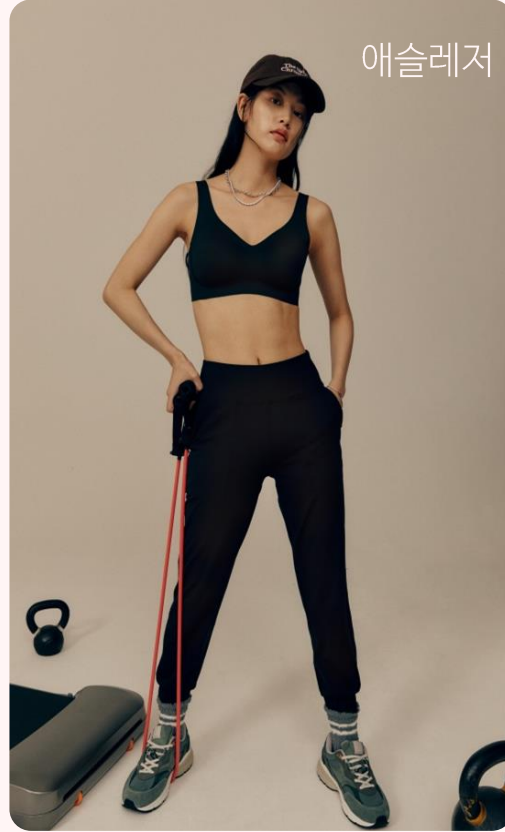
란제리



라운지



애슬레저



패밀리



편애브라



누적 35만장 판매
자사몰, 지그재그 랭킹 1위
유튜버 사이에서 소문난 브라

애니바디를 대표하는 편애브라입니다.

나를 편안하게 해주는
브라는 없을까?

애니바디 편애브라는 오로지 내 몸의
편안함을 위한 고민으로 탄생했습니다.

노와이어 심리스로 편하면서
자체개발 언더바스트 특허 출원으로
밀착력, 고정력 UP하여,
심리스의 단점을 보완하였습니다.

편애브라

편애브라는 FW 차별화 된 컬러 코디룩을 제안합니다.
슬림형, 일체형으로 한층 업그레이드 된 기능 라인이 확대 됩니다.



라운지

언제 어디서나 내 몸에 편안한 라운지웨어를 제안합니다.
HOME IN & OUT 아우르는 티자마, 파자마로 구성됩니다.



라운지 x 콜라보



디즈니, 위글위글 등 인기 캐릭터 콜라보 뿐만 아니라, MZ세대를 대표하는 일러스트 작가와의 콜라보 등을 진행 했습니다.

22년 FW 새로운 콜라보 시도를 준비하고 있습니다.



애슬레저

라이프 스타일샵은 '애슬레저' 라인이 함께 선보입니다.
애슬레저 전문 브랜드 CINDY와 함께 합니다.

일상과 스포츠, 그 모든 것을 소화할 스타일
어디에서나 매일 입을 수 있는 라이프 스타일웨어를 선보입니다.



YOUTUBE BRANDED CONTENTS

씬님

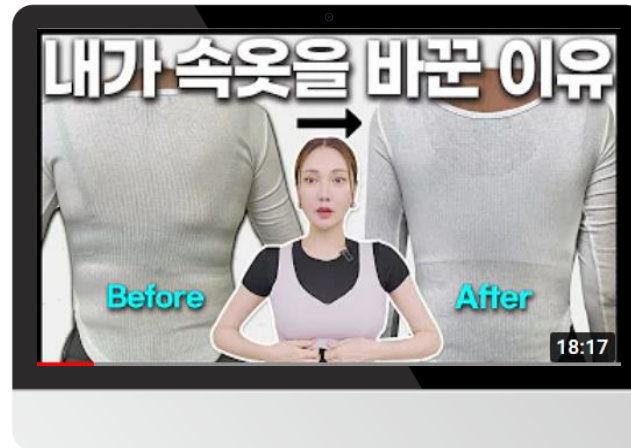
조회수 12만, 좋아요 2.2k



바로가기▷

앨리스핑크

조회수 23만, 좋아요 3.5k



바로가기▷

보라플레르

조회수 14만, 좋아요 1.9k



바로가기▷

MARKETING ISSUE

애니바디 X 바르닭



애니바디 X 매거진 "싱글즈"



애니바디 X "와츠인마이백 : 시미즈편"



유튜브 바로보기 ▶

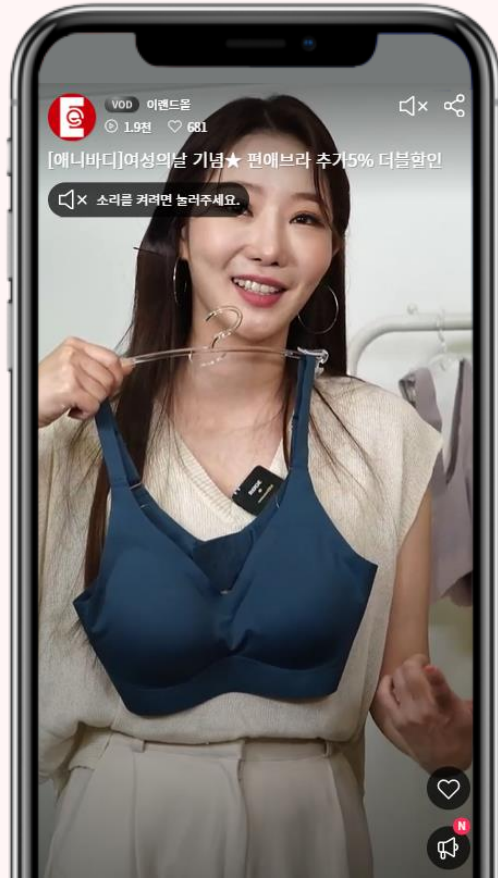
<https://www.youtube.com/watch?v=xJVq3gftjZI&t=317s>

애니바디 X 라엘 생리대

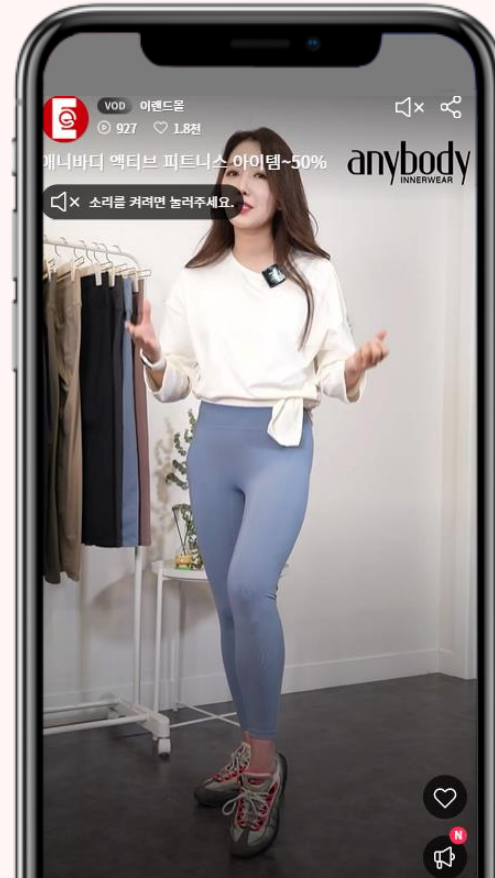


ONLINE LIVE VIDEO

링크 바로가기▷



링크 바로가기▷



링크 바로가기▷



링크 바로가기▷

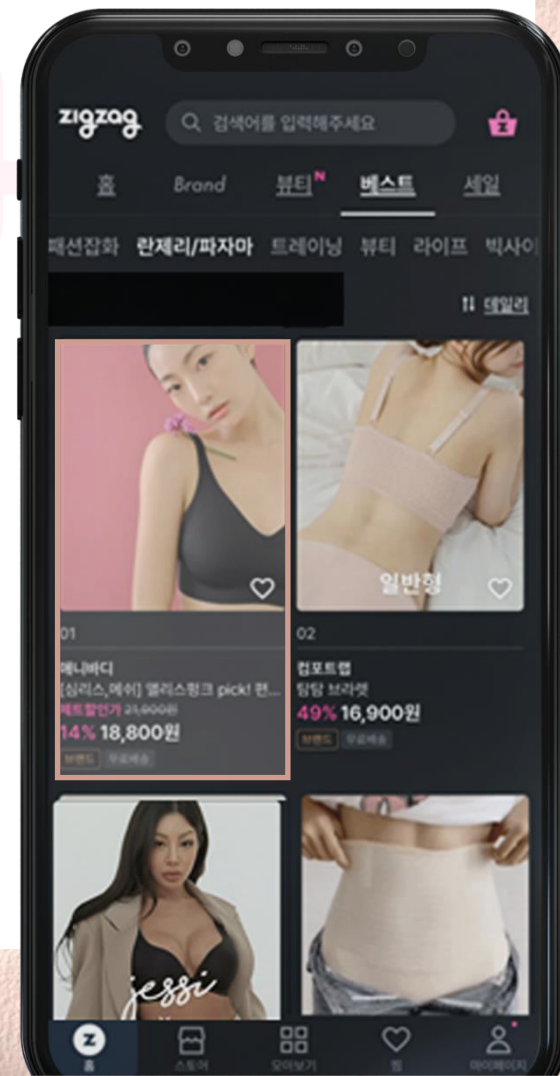
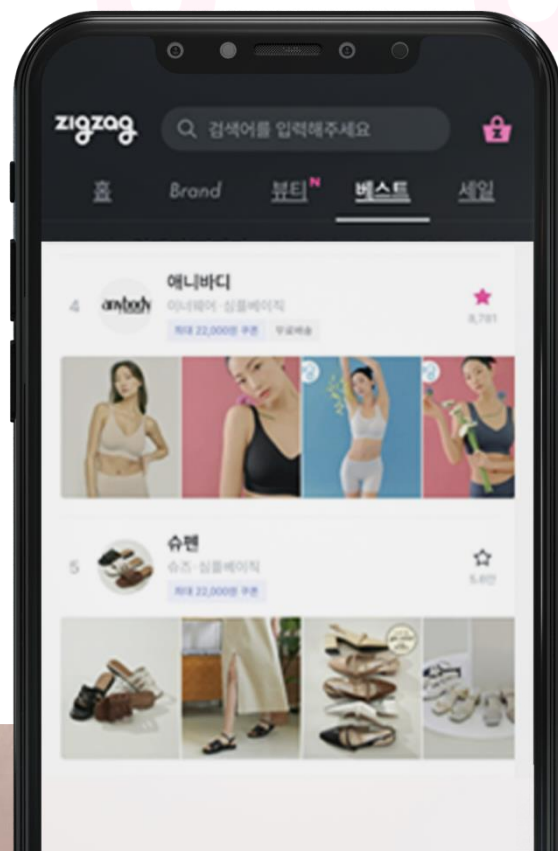


Brand Issue

애니바디
지그재그 22년 4월 입점

1위 란제리 베스트 상품	2위 브랜드 검색순위
4위 브랜드 순위	6위 네이버 검색어 랭킹

ZIGZAG



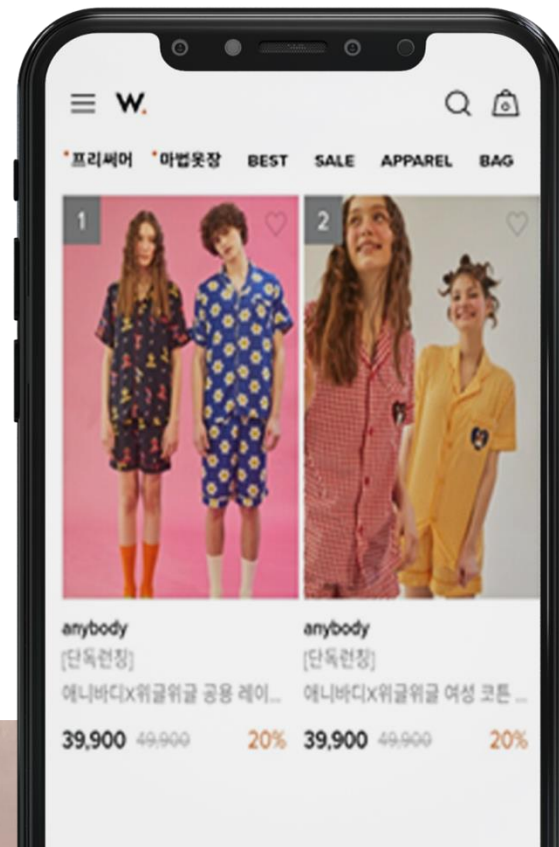
Brand Issue

위글위글 X 애니바디
콜라보 진행

W 컨셉
단독 입점

1위
콜라보 파자마 랭킹

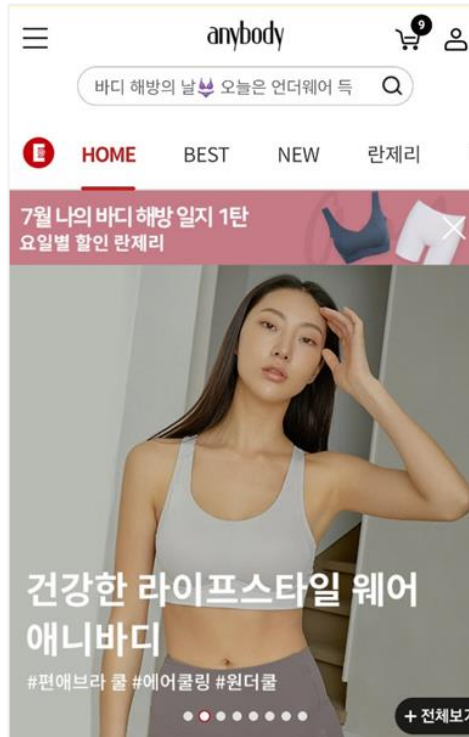
W.CONCEPT



ONLINE OFFICIAL CHANNEL

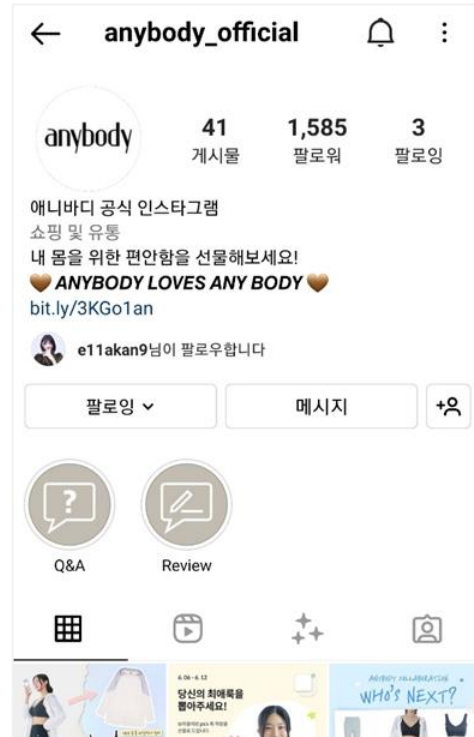
< > 🔍 공식 채널 운영을 통한 고객들과의 소통 및 브랜드 인지도 확산 도모

landmall



바로가기 ▷

Instagram



바로가기 ▷

카카오톡 채널



바로가기 ▷

ONLINE MARKETING

< > 🔍 다양한 영역에서의 온라인 광고를 통한 사이트 유입 도모 및 구매 매출 증대 기여

포털사이트 검색광고

anybody 홈페이지 광고

할인 신상 마담롤리나 파자마 할인!

Amazing anybody
"영리하게 만든 편애브라"
보라골레르의 해방브라
지금 최대 할인가로 구매하세요!

24,900원
9,900원

zigzag
신규고객 쿠폰

SIZE TEST
사이즈 테스트

스포츠브라

파워링크 애니바디 관련광고

광고 m.elandmall.com

애니바디 X 이랜드몰 · 애니바디
추앙하라 · 최대 70%할인

애니바디 특가 최대 70%할인! 매일
오전 반값쿠폰증정+플친추가 시 쿠폰
폰패키지증정!

이벤트 7월 한정 신규회원혜택!

신규회원혜택 베스트 기획전 아울렛

최저가1900원 1,900원부터
쿠폰즉시지급 3,000원
100%당첨이벤트 60,000원까지

SNS 영상배너광고

anybody_official 광고

anybody X zigzag X AliceFunk

여태까지 여러분들 속옷이 잘못 됐던 거예요

여름철 심리스 브라로
미운살 걱정없이 매끈하게 코디 가능!
지그재그에서 만나보세요

지그재그 입점 기념 할인 19,800원

더 알아보기

조회수 28명

anybody_official 애니바디 X 지그재그 입점
45만 유튜버 열평 인생속옷 만났다!

"여태까지 여러분 속옷이 잘못 됐던 거예요."
지그재그에서 애니바디 전품목 무료배송!
지그재그 화이크앱으로 편애브라 만나보세요

포털사이트 쇼핑광고

N 네이버쇼핑 다른 사이트 더보기

쇼핑몰 패션의류종류 가격

전체 롯데홈쇼핑 롯데ON 이랜드몰 하프

FOR YOU 검색결과입니다. by AiTEMS

[애니바디] 편애 브라 런닝형 ANVE22A1Q
19,900원
광고 이랜드몰
N Pay 포인트 398원
5천원 쿠폰증정!

[애니바디] 편애 브라 후크형 ANVE22A3Q
19,900원
광고 이랜드몰
N Pay 포인트 398원
5천원 쿠폰증정!

Marketing Channel

Online Partners

zigzag **W.CONCEPT** **E.LAND MALL** **11**

GS SHOP **kakaomakers** **coupan** **위메프**

STORE

애니바디는 맞춤형 '라이프 스타일샵'을 만듭니다.
란제리, 라운지와 애슬레저, 패밀리 라인까지, 맞춤으로 차별화 구성 합니다.



A woman with long, dark, curly hair is shown in profile, facing right. She is wearing a light blue, form-fitting, two-piece underwear set consisting of a bra and high-waisted briefs. Her right arm is raised, and her head is tilted back. The background is a solid, light pink color.

anybody

CONTACT

MD/Directing

Ahn So Jin

AHN_SOJIN@eland.co.kr

159, Gasan digital 1-ro
Geumcheon-gu,
Seoul, Republic of Korea

100만장 팔린 '인생 꿀템'...“이렇게 편한 속옷은 처음이에요

입력 2023.10.30. 오전 11:07 · 수정 2023.10.30. 오후 6:52

신체부각 대신 편안함 집중
애니바디 '편애브라' 인기



애니바디 편애브라 화보. [사진 출처 = 애니바디]

패션계 트렌드로 자리잡은 '내 몸 긍정주의(Body Positive)'로 인해 편안한 속옷이 업계 대표 상품으로 확고하게 자리잡았다.

30일 이랜드글로벌의 라이프스타일 웨어 브랜드 '애니바디(ANYBODY)'는 베스트셀러 편애브라가 누적 판매량 100만장을 돌파했다고 30일 밝혔다.

애니바디의 편애브라는 지난 2021년 3월 첫 출시된 제품으로, 애니바디 전체 매출에서 40%를 차지하는 인기 제품이다.

올해 기준으로 100억 원 이상의 매출을 기록할 것으로 전망된다.

편애브라의 인기 요인은 편안함이다.

편애브라라는 이름 뜻 자체도 '너무 편해서 매일 편애하게 된다'는 의미로, 애니바디가 '오로지 나를 위한 편안함'을 슬로건에 맞춰 심혈을 기울여 출시했다.

신체를 과하게 강조하거나 화려하게 포장된 디자인이 아닌, 기능에 충실하면서 자연스러운 디자인을 강조한다.

특히 '심리스 편애브라'는 고객이 심리스 브라에 공통적인 불편 요소로 꼽은 고정력과 지지력을 잡아줄 '언더 바스트 절개 패턴'을 개발해 특허 출원까지 하면서 기능성을 인정받았다.

이랜드글로벌 애니바디 관계자는 "고객 성원에 힘입어 누적 판매량 100만장을 달성해 매우 뜻깊다"며 "앞으로도 매장에서 고객의 소리를 반영해 새로운 제품을 끊임없이 개발하겠다"고 말했다.

김호혜 기자(doubleh@mk.co.kr)

이랜드글로벌, 애니바디 '편애브라' 누적 판매량 100만장 돌파

입력 2023.10.30. 오전 10:19 기사원문

양범수 기자 TALK

12

1

🔍 🔊 📄 📧 📱

이랜드리테일의 패션 부문 자회사 이랜드글로벌은 자사 라이프스타일 웨어 브랜드 애니바디(ANYBODY)의 '편애브라'가 누적 판매량 100만장을 돌파했다고 30일 밝혔다.



이랜드글로벌 애니바디 편애브라. /이랜드리테일 제공

편애브라는 2021년 3월 출시된 '컴퓨터를 이너웨어'로 현재 애니바디 전체 매출의 40%가량을 차지하고 있다. 이랜드글로벌은 올해 말까지 편애브라의 매출이 100억원을 기록할 것으로 보고 있다.

편애브라는 '너무 편해서 매일 편애하게 된다'는 뜻으로 애니바디가 자사 슬로건(오로지 나를 위한 편안함)에 맞춰 출시한 상품이다. 신체를 강조하거나 화려하게 포장된 디자인이 아닌 기능에 충실한 자연스러운 디자인으로 만들어졌다.

특히 '심리스 편애브라'는 고객이 불편 요소로 말한 고정력을 잡아줄 '언더 바스트 절개 패턴'을 개발해 특허 출원까지 하면서 기능성을 인정받았다.

애니바디는 이번 가을-겨울을 겨냥해 '뉴베이직' 제품군의 신규 색상을 선보였고, 새로운 제품군인 '서포트', '모달' 등을 선보이면서 고객 확장에도 나선다.

편애브라 서포트는 고탄력 나일론 스판과 히든 와이어를 사용해 가슴을 전체적으로 받쳐주어 아름다운 라인을 살려주도록 설계된 제품이다. 편애브라 모달은 천연 모달 소재를 사용해 민감한 피부의 고객에게 부드러운 촉감과 편안함을 줄 수 있도록 만들어졌다.

이랜드글로벌 애니바디 관계자는 "고객 성원에 힘입어 누적 판매량 100만장을 달성해 매우 뜻깊다"면서 "앞으로도 매장에서 고객의 소리를 반영해 새로운 제품을 끊임없이 개발하겠다"고 했다.

양범수 기자 tigerwater@chosunbiz.com

애니바디, 23FW 편애브라 3종 출시

발행 2023년 09월 11일

정민경기자 , jmk@apparelnews.co.kr



사진=애니바디

[어패럴뉴스 정민경 기자] 이랜드글로벌(대표 김태형, 최종양)에서 전개하는 라이프스타일 웨어 브랜드 '애니바디 (ANYBODY)'가 23FW 시즌을 맞아 새로운 편애브라 라인 3종을 선보인다.

이번 '뉴베이지'의 새로운 컬러 출시에 이어 편애브라 '서포트', '모달' 라인까지 컬러 및 소재, 착용감 등 고객의 의견을 적극 반영하여 출시했으며 더 편안하고 부드러운 라인을 추가로 런칭할 계획이다.

편애브라 뉴베이지의 경우, 가을의 분위기에 맞는 차분한 색상인 그레이 핑크, 바이올렛, 라이트 그레이 컬러로 따뜻함을 느낄 수 있는 색상들로 구성됐다.

편애브라 서포트는 고탄력 나일론 스판과 히든 와이어를 사용하여 옆 가슴살과 전체적으로 가슴을 받쳐줘 아름다운 여성의 라인을 살려주도록 설계했다.

편애브라 모달은 천연 모달 소재를 사용하여 민감한 피부의 고객들에게 부드러운 촉감과 안 입은 듯한 편안함을 선사할 예정이다.

한편, 애니바디의 23FW 편애브라는 전국 애니바디 오프라인 매장에서 전 제품을 확인할 수 있으며, 이랜드몰을 비롯한 온라인 쇼핑 플랫폼에서 순차적으로 선보인다.

이랜드 애니바디, 냉감 소재 브라 출시

등록 2023-06-16 오후 4:52:40
수정 2023-06-16 오후 4:52:40
정병욱 기자

[이데일리 정병욱 기자] 이랜드글로벌에서 전개하는 라이프스타일 웨어 브랜드 '애니바디'가 무더운 여름을 대비할 여름 시즌을 맞아 '편애브라 쿨 경량'을 출시했다.



애니바디 편애브라는 '오로지 나를 위한 편안함'을 슬로건으로 남의 시선을 신경 쓰지 않고 자기 몸의 편안함을 고려해 기능과 착용감에 중점을 두고 개발돼, 누적 판매량 70만장을 기록할 만큼 고객들 사이 널리 입소문 난 상품이다.

'편애브라 쿨 경량'은 여름철 땀으로 고생하는 고객들의 고민을 한방에 해결해 주기 위해 출시된 편애브라로, 런닝형과 후크형 스트랩으로 구성된다.

이번 신상품은 시원한 촉감이 느껴지는 냉감 소재인 '하이게이지'로 땀 흡수가 잘되며 가볍게 입을 수 있다. 또한, 애니바디에서 자체 개발한 우수한 촉감의 쿨 몰드로 설계된 것이 특징이다.

이랜드글로벌 애니바디 관계자는 "이번 신상품은 더위에 지친 고객의 의견을 최대한 반영해 초경량 소재를 찾아 여름용으로 업그레이드한 상품"으로 "앞으로도 마치 안 입은 듯한 편안함을 제공하는 편애브라 시리즈를 계속해서 선보일 계획이니 많은 관심 바란다"라고 말했다.

© 종합경제정보 미디어 이데일리 - 상업적 무단전제 & 재배포 금지

< 브랜드 >

애니바디 x 벨리곰 컬래버... 홈웨어 컬렉션 출시

Monday, June 12, 2023 | 정효신 기자, hyo@fashionbiz.co.kr

VIEW | 1181



이랜드글로벌(대표 김태형, 최종양)에서 전개하는 라이프스타일웨어 브랜드 '애니바디'가 '벨리곰 컬래버 홈웨어'를 출시한다. 애니바디는 스누피, 위글위글, 칩앤데일 등 다양한 캐릭터와 손잡고 언제 어디서나 편하게 입을 수 있는 홈웨어를 연달아 출시하며 MZ세대의 큰 사랑을 받고 있다.

특히 지난해 겨울 시즌 출시한 벨리곰 파자마는 무신사에서 선오픈되며 큰 인기를 얻은 바 있다. 이번 신상품은 여름 시즌에 맞춰 시원하고 쾌적한 소재로 새롭게 선보인다.

벨리곰 컬래버 홈웨어는 사람들에게 웃음과 행복을 주는 것을 좋아하는 벨리곰의 패턴이 들어간 '벨리곰 파자마 세트'와 벨리곰 3D 프린트가 들어간 면 100%의 부드러운 '벨리곰 티셔츠'로 구성된다. 애니바디는 이번 컬렉션 출시와 불어 유명 틱톡커와 협업해 제작한 영상도 오늘(12일) 공개한다.

이랜드 애니바디 관계자는 "애니바디 홈웨어는 남녀공용으로 출시돼 친구 혹은 연인과 함께 커플룩으로 즐길 수 있는 것이 가장 큰 특징이다. 이번 신상품은 MZ 사이 유명한 틱톡커와 함께 협업한 영상도 함께 공개되니 많은 관심 바란다"라고 말했다.

한편 이번 벨리곰 홈웨어 컬렉션은 에이블리 파자마 기획전에서 가장 먼저 만날 수 있다. [패션비즈=정효신 기자]

<저작권자 © Fashionbiz , 무단전재 및 재배포 금지>

애니바디, 엘리스핑크와 23 SS 편애브라 뉴베이직 선보

등록일자 [2023년 03월 23일 09시 57분]



[패션저널&텍스타일라이프:이화경 기자]이랜드글로벌에서 전개하는 라이프스타일 웨어 브랜드 '애니바디'(ANYBODY)가 62만 패션 유튜버 '엘리스핑크'와 협업해 23 SS 편애브라 뉴베이직을 선보인다.

애니바디는 작년 3월 엘리스핑크와 협업한 편애브라 영상을 공개한지 24시간만에 1억원의 매출을 달성한 바 있다.

올해는 고객 피드백을 바탕으로 기존 편애브라를 개선해 출시된 '23SS 편애브라 뉴베이직'과 함께 1년만에 엘리스핑크와 다시 협업을 진행한다.

한편, 애니바디의 편애브라는 '오로지 나를 위한 편안함'을 슬로건으로 남의 시선을 신경 쓰지 않고, 자기 몸의 편안함을 고려해 기능과 착용감에 중점을 두고 개발된 심리스 브라로, 출시 후 많은 이들의 '인생브라'로 떠오르며 누적 60만개 이상 판매됐다.

이랜드 애니바디와 엘리스핑크의 협업 영상은 23일 오후 9시 엘리스핑크 유튜브 계정에서 확인할 수 있다.
(패션저널&텍스타일라이프 © okfashion.co.kr)

편애브라, 업그레이드 상품 출시...누적판매 60만 장 기록

김임순 기자 / sk@ktnews.com | 승인 2023.03.02 12:12 | 댓글 0

이랜드 '애니바디'(ANYBODY)가 업그레이드 된 편애브라를 출시해 눈길을 끈다.



편애브라는 누적 판매량 60만장을 기록 중인 애니바디의 대표상품이라는 브랜드 측 설명이다. 이번 시즌 중당핑크, 라임그린, 다크그레이 등 화사하고 생동감 있는 컬러를 새롭게 출시하면서 고객 공략에 나섰다.

뉴베이지 편애브라는 런닝형, 후크형 스트랩으로 나눠 출시됐다. 평소 생활 패턴에 따라 유형별로 선택해 착용할 수 있다. 후크형 스트랩의 경우 SS시즌에 더 가볍고 시원하게 착용할 수 있도록 슬림한 패턴으로 재설계 한 것이 특징이다. 이번 신상품은 고객 피드백을 바탕으로 기존 편애브라를 개선해 출시했다.

애니바디의 편애브라는 나를 위한 편안함을 슬로건으로 한다. 남의 시선을 신경 쓰지 않고, 자기 몸의 편안함을 고려해 기능과 착용감에 중점을 두고 개발했다.

이랜드 애니바디의 23SS 뉴베이지 편애브라는 전국 애니바디 매장 및 이랜드몰, 지그재그, 무신사, 에이블리에서 만나볼 수 있다.

이랜드 애니바디, 디즈니 다람쥐 캐릭터 '칩앤데일' 홈웨어 출시

이신혜 기자

입력 2023.02.24 11:24



이랜드 애니바디X칩앤데일. /이랜드 제공

이랜드에서 운영하는 라이프스타일 웨어 브랜드 애니바디(ANYBODY)가 봄여름 시즌을 맞아 디즈니 다람쥐 캐릭터 '칩앤데일(Chip and Dale)'과 협업한 홈웨어를 출시했다고 24일 밝혔다.

'칩앤데일 홈웨어'는 칩앤데일 캐릭터 패턴이 들어간 9부 팬츠와 면 100%의 부드러운 티셔츠, 체크 패턴의 9부 파자마로 구성됐다. 남녀 공용으로 출시돼 친구 혹은 연인과 함께 커플룩으로

착용할 수 있다.

이랜드 애니바디 관계자는 "애니바디는 남녀 공용 홈웨어를 출시하며 여성뿐만 아니라 남성 고객까지 고객층을 넓혀가고 있다"라고 말하며 "이번 신상품도 남녀 모두 편안하게 착용할 수 있도록 S부터 XL까지 다양한 사이즈로 출시했다"라고 말했다.